

**Designação do Projeto** | CADEINOR – Prospeção de novos mercados e incremento das exportações

**Código do Projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-008684

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade Beneficiária** | Cadeinor – Mobiliário de Escritório Integrado, Lda.

**Data de Aprovação** | 21.02.2016

**Data de Início** | 02.09.2015

**Data de Conclusão** | 31.08.2018

**Custo Total Elegível** | 315.217,02 EUR

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER Não Reembolsável 141.847,66 EUR

### **Objetivos | Atividades | Resultados esperados**

A CADEINOR concluiu um projeto de investimento apoiado pelo FEDER no âmbito do Programa Operacional Regional do Norte e do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME do PORTUGAL 2020.

Com este projeto de internacionalização, a CADEINOR alcançou os seus objetivos estratégicos de médio/longo prazo, dos quais se destacam a introdução no seu portfólio de modelos customizados às exigências de cada cliente, a intensificação da internacionalização da sua atividade e a diversificação dos mercados externos.

O modelo de internacionalização preconizado assentou na manutenção dos quatro principais mercados externos da Cadeinor e na penetração em dois novos mercados europeus. Para tal, realizou as seguintes tipologias de ações ou atividades: presença na web; desenvolvimento e promoção internacional de marcas; prospeção e presença em mercados internacionais; marketing internacional; introdução de novos métodos de organização; certificações específicas para os mercados externos.

O projeto evidenciou inúmeros impactos e contributos para os resultados do PO e do PORTUGAL 2020, para a competitividade regional e para a coesão económica territorial.



*Figura 1: Apresentação de produtos Cadeinor na R. da Irlanda*

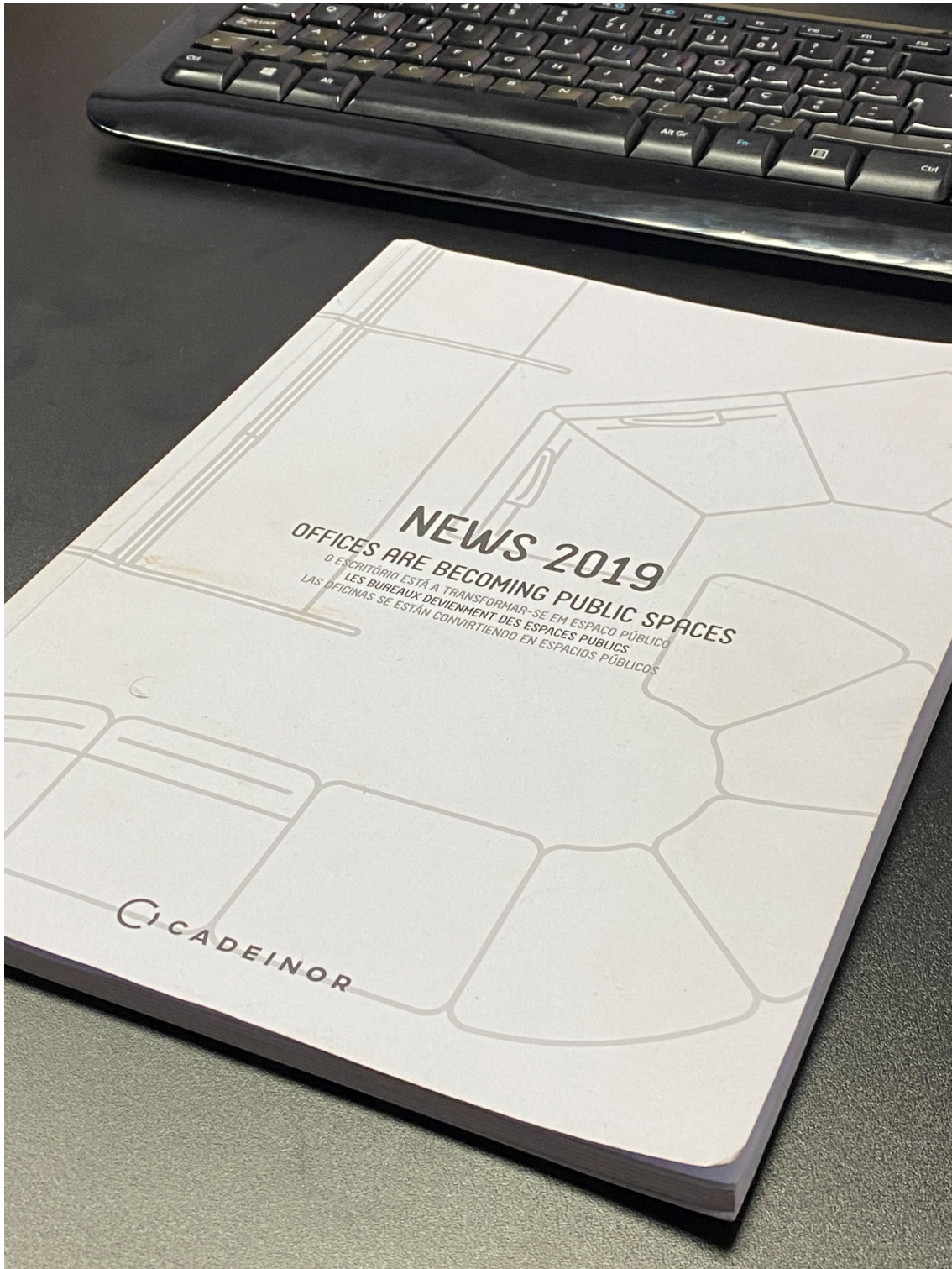


Figura 2: Catálogos referentes às novidades lançadas em 2019/2020