

Designação do Projeto | Cadeinor INOVA

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044109

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | Cadeinor – Mobiliário de Escritório Integrado, Lda.

Data de Aprovação | 13.08.2019

Data de Início | 15.03.2019

Data de Conclusão | 14.03.2022

Custo Total Elegível | 503 445,26 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER 176 205,84 EUR

Objetivos | Atividades | Resultados esperados

O projeto CADEINOR INOVA visa dinamizar a estratégia da CADEINOR assente na inovação e na digitalização, no aprofundamento dos mercados em que atua e na sua diversificação pelo alcance de novos mercados geográficos e na crescente diferenciação e competitividade dos seus produtos (mobiliário de escritório) na cadeia de valor alargada em mercado global. Com foco nestas linhas de atuação estratégica, o presente projeto de inovação encontra-se sustentado no aumento de capacidade no estabelecimento existente e criação de novo estabelecimento complementar, na inovação de produto e de processos tecnológicos, na crescente capacitação digital, na inovação organizacional e de marketing e no claro aumento de sustentabilidade empresarial.

O incremento da capacidade produtiva tem como objetivo dar resposta ao aumento da procura no mercado nacional e externos, derivado do plano de marketing e de internacionalização desenhados, suportar a produção de novos produtos de criação e marca própria (novos modelos de cadeiras), exclusivos e ajustados aos mercados de maior valor acrescentado e exigentes da Europa (incluindo Portugal) e, em paralelo, aumentar a capacidade e a qualidade de produção e de imagem dos produtos atuais.

A aposta em tecnologia produtiva moderna, inovadora, mais digitalizada e inteligente, em conexão com perfis de competências de recursos humanos mais especializados, dotará a CADEINOR de um nível de capacidade produtiva de mais elevado conteúdo tecnológico e digital e um produto final de altíssima qualidade (e design distinto), capaz de satisfazer as crescentes e diferenciadas solicitações de mercado.

Complementarmente à inovação de produto e de processos tecnológicos, o projeto prevê investimentos para uma crescente capacitação digital e inovação organizacional, com ações integradas nos programas internos de otimização, qualidade e sustentabilidade e sua inserção na revisão dos Sistema de Gestão da Qualidade e do Sistema de Gestão Ambiental implementados na empresa.

Sob estas premissas, o projeto propõe-se a um incremento da capacidade produtiva da CADEINOR superior a 20%, dando assim resposta ao aumento da procura nos diferentes mercados e suporte à produção de novos produtos provenientes de desenvolvimento interno.

Atividades Principais:

- a) Investimento em novas tecnologias i4.0, TIC, engenharia industrial e transição energética: aquisição de Moldes para cadeira Rock e para cadeira Lux, máquinas automáticas de aplicação de rede, máquinas de costura e triplo arrasto, agrafadoras, aparelho de furação de coluna com prensa para fresagem, aparelho de soldar Mig, serra de corte e mesas elevatórias, compressor, reservatório, secador e sua instalação/acessórios, tapetes anti-stress, sistema solar Fotovoltaico para autoconsumo, iluminação Led, stacker elétrico, empilhador elétrico,
- b) Conexão das tecnologias i4.0 e restantes equipamentos produtivos: desenvolvimento de software/aplicação de planeamento e gestão de produção (VMPPPlan) complementado por tablets para os operadores da área da produção, TIC, Serviços de Engenharia - melhoria de processos internos, consultoria em Engenharia Industrial para implementação de Lean Manufacturing.
- c) Obras de modernização nas instalações atuais e de adaptação no novo estabelecimento, com preocupações de sustentabilidade, de modo a suportar a aquisição de novos equipamentos e o aumento de capacidade;